



L'exemple, c'est nous.

Participation des jeunes à la campagne

La campagne « L'exemple, c'est nous » est une campagne qui s'adresse essentiellement aux adultes. C'est à eux, c'est à nous, de donner l'exemple aux enfants, aux adolescents.

Des écoles, mouvements de jeunesse, AMO, maison de jeunes... souhaitent néanmoins participer à la campagne. Comment le faire en évitant de mettre les enfants dans une position fautive : parentifiés ou donneurs de leçon aux adultes.

Nous pensons qu'il y a moyen d'éviter ces écueils dans des démarches qui organisent les dialogues entre jeunes et adultes

Voici quelques pistes

Création d'affiches

1. Inviter les jeunes à choisir, en famille, un slogan. Nous avons une série de slogans qui sont disponibles à la page <http://lexemplecestnous.org/creez-vos-affiches> . Une alternative est de susciter la création de nouveaux slogans, cela peut être amusant mais, d'après notre expérience, cela aboutit fréquemment à des formules qui manquent de tonus permettant de mener tout le processus à bien.
▶ L'intérêt de cette étape est de susciter une discussion en famille.
2. Les jeunes décident du slogan choisi. C'est l'occasion de discuter de ce qui s'est passé en famille. Si c'est un nouveau slogan, nous en assurons la mise en page.
▶ L'intérêt de cette étape réside dans la discussion et le processus de décision de groupe.
3. Les jeunes réfléchissent où mettre cette affiche : dans l'école, dans les commerces du quartier, sur les panneaux d'affichage communal. Combien d'exemplaires faudrait-il ? Qui va les afficher ? etc...
▶ L'intérêt de cette étape réside dans les processus d'appropriation de l'environnement.
4. Les jeunes réfléchissent comment imprimer et diffuser l'affiche. Sur une imprimante d'ordinateur ou à l'imprimerie communale, provinciale.
▶ L'intérêt de cette étape réside dans une familiarisation des institutions locales. De qui dépend une imprimerie communale ? Qu'est ce qu'un échevin ? Va-t-on aller le rencontrer pour lui faire cette demande....
5. Nous mettons en page votre affiche, y ajoutons vos logos, ceux de vos partenaires et envoyons le fichier informatique à l'imprimeur chargé de l'impression.
6. Les jeunes assistent à l'impression et assurent la diffusion (par exemple collage aux vitrines de commerces). C'est l'occasion de prendre des photos, de demander aux adultes ce qu'ils pensent de l'affiche, de les interviewer, etc...

► L'intérêt de cette étape réside dans une valorisation par le biais de la concrétisation de l'initiative.

7. Les jeunes contactent les médias locaux, ceux de la commune, de l'école... et/ou rédigent un article sur leur initiative. L'article peut également faire l'objet d'une mise en ligne sur <http://www.lexemplecestnous.org>

► L'intérêt de cette étape réside une familiarisation des médias et dans la valorisation par le fait que leur initiative est rendue publique.

Interview d'adultes

L'intérêt de faire participer les jeunes à cette campagne, c'est dans la manière de favoriser un dialogue entre eux et des adultes.

1. Les jeunes choisissent un adulte à aller interviewer.
 - Ce ne doit pas être automatiquement un parent, ou un grand parent. Implicitement, ils choisiront quelqu'un en qui ils ont confiance et qui représente un modèle pour eux.
2. Ils ne posent qu'une seule question : raconte-moi un souvenir de quelque chose, quelqu'un qui a fait exemple pour toi.
 - Nous évitons ainsi les discours moralisateurs un peu gnangnan « il faut que, tu devrais... ». L'adulte est obligé de se mouiller, de s'engager. Un souvenir, rien qu'un souvenir. C'est également une manière de relier le jeune à sa place dans un fil intergénérationnel car souvent l'adulte interrogé évoquera quelqu'un de la génération précédente.
3. Les jeunes partagent leur expérience entre eux.
4. Selon le média choisi (simple rencontre, enregistrement audio, vidéo) l'interview est diffusé. A l'école, il peut donner lieu à une rédaction, il peut aussi être diffusé sur une radio ou télévision locale ainsi que sur le site sur <http://www.lexemplecestnous.org>
 - Cette étape marque la concrétisation de ce qu'ils ont effectué.

Et aussi...

Vous avez d'autres idées, si nécessaire nous sommes à votre disposition pour y réfléchir ensemble.

Réalisez-les et partagez-les. Rédigez un article pour le site [lexemplecestnous.org](http://www.lexemplecestnous.org). Nous le mettrons en ligne ; il donnera, nous l'espérons, l'envie à d'autres de rebondir à leur tour.

Un détail : toute publication de photos, vidéos d'enfants nécessite l'autorisation des parents. Nous tenons un formulaire à votre disposition.